


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Затверджено
на засіданні приймальної комісії
Львівського національного університету
імені Івана Франка
19.04.2024 р. (протокол № 3)

Ректор  Володимир МЕЛЬНИК

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра

Спеціальність – 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітня програма – «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Львів 2024

Вступні випробування проводяться на основі екзаменаційних питань навчальних програм дисциплін циклу професійної та практичної підготовки навчального плану спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого (або такого, що здобувається) ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня вищої освіти, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми певного рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Підстави зарахування: наявність вищої освіти першого (бакалаврського) рівня підтвердженого відповідним дипломом та складання іспитів: ЄВІ та фахового іспиту.

Конкурсний бал розраховується відповідно до алгоритму розрахунку при вступі на освітній рівень магістра. Конкурсний бал розраховується:

$$\text{Конкурсний бал (КБ)} = 0,2 \text{ П1} + 0,2 \text{ П2} + 0,6 \text{ П3}$$

де

П1 – оцінка тесту загальної навчальні компетентності ЄВІ;

П2 – оцінка тесту з іноземні мови ЄВІ;

П3 – оцінка фахового іспиту.

Базу тестів фахового вступного випробування (ФВВ) спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» на освітній рівень «магістр» складають 2000 тестів з дисциплін: «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Соціокультурна діяльність», «Маркетинг соціокультурної діяльності», «Менеджмент креативних індустрій», «Іміджологія», «Культурна політика», «Національний культурний продукт», «Історія зарубіжної культури», «Антропологія культури», «Культура української діаспори», «Історія мистецтва», «Бізнес-планування у сфері культури», «Цінності в системі культури».

Працівники Приймальної комісії Львівського національного університету імені Івана Франка формують індивідуальні набори тестів за кількістю вступників в день фахових випробувань. Тести мають форму бланкового опитування. Абітурієнт має визначити правильну відповідь серед наведених тверджень. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 умовні бали (загалом max=100), що є оцінкою (від 100 до 200) результату фахових випробувань.

Академічна доброчесність при складанні іспиту: очікується, що вступники під час процедури фахових випробувань будуть представляти їхні знання та міркування. Списування, втручання у роботу інших вступників, отримання додаткової інформації за допомогою гаджетів тощо становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності під час процедури фахових випробувань є підставою для незарахування результатів приймальною комісією, незалежно від масштабів списування чи обману у будь-якій формі.

Перелік орієнтовних питань фахових вступних випробувань

1. Суть та поняття культури
2. Поняття соціокультурної діяльності
3. Соціокультурна діяльність людини в історичні епохи
4. Форми і методи організації дозвілля в колективі
5. Ритуал і традиція в соціокультурній діяльності
6. Носії управлінських та організаційних навиків в громаді
7. Соціокультурна діяльність як галузь наукового знання та навчальна дисципліна
8. Культурозберігаюча та розвивальна функції соціокультурної діяльності
9. Комунікативна та рекреаційна функції соціокультурної діяльності
10. Місце дозвілля в структурі вільного часу людини

11. Види відпочинку і розваг, їх особливості.
12. Гра як вид і засіб соціокультурної діяльності
13. Взаємозв'язок культури та гри
14. Спеціальні події та свята в сучасному суспільстві та діловій практиці
15. Загальні вимоги до підготовки та організації спеціальних подій
16. Презентації та конференції як важливі соціальні події, їх значення та особливості організації
17. Фестивалі, церемонії та їх значення в культурному житті
18. Протокол та етикет особливих подій
19. Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності
20. Фандрейзинг. Проблема залучення коштів на соціокультурну діяльність
21. Взаємодія соціального і культурного. Людина як носій культури
22. Соціокультурна діяльність як об'єкт управління в умовах ринку
23. Менеджер як суб'єкт управління: ролі та особистісні якості
24. Види соціокультурного менеджменту та функції менеджерів (арт-менеджмент, менеджмент виставок та презентацій та ін.)
25. Корпоративна культура
26. Соціально орієнтований та соціально-етичний маркетинг
27. Основні концепції культури
28. Національна та світова культура: спільне та відмінне
29. Типологія культури
30. Регіональна типологія культури
31. Поняття субкультури
32. Поняття масової та елітарної культури
33. Історія світової культури у первісну добу. Перші форми релігійних уявлень та дозвілля
34. Історія світової культури народів Стародавнього Сходу
35. Історія світової культури в Античну епоху
36. Особливості епохи Відродження
37. Основні етапи італійського ренесансу
38. Роль Великих географічних відкриттів
39. Історія світової культури Нового часу
40. Основні ознаки епохи Просвітництва
41. Специфіка розвитку світової культури у XIX – I пол.. XX ст.
42. Глобальні проблеми культури XX ст.
43. Передумови етногенезу на території України
44. Періодизація найдавнішої культури України
45. Трипільська культура
46. Київська Русь на перетині культур
47. Діяльність Києво-Могилянської академії
48. Доба Відродження в українській культурі
49. Творчість Т. Г. Шевченка. Етапи національного та культурного «відродження» української культури в XIX ст.
50. Політика українізації 20-х рр. XX ст.
51. Діяльність українських шестидесятників
52. Особливості розвитку античного театру
53. Первісне мистецтво. Ритуал та обряд як початки соціокультурної діяльності
54. «Річкові цивілізації» та погляди на дозвілля
55. Античне мистецтво
56. Ранньохристиянське та візантійське мистецтво
57. Середньовічне мистецтво Західної Європи
58. Ренесанс та маньєризм
59. Мистецтво епохи Бароко
60. Мистецтво XIX ст. Стилї і напрямки

61. Мистецтво ХХ ст. Стилї і напрямки
62. Українське мистецтво найдавніших часів
63. Українське середньовічне мистецтво
64. Українське мистецтво нового часу
65. Українське мистецтво ХІХ – ХХ ст.
66. Економіка і культура: соціальний дискурс
67. Глобалізація та соціокультурна діяльність людини
68. Функції менеджменту
69. Прийняття управлінських рішень.
70. SWOT-аналіз
71. Поняття та роль комунікації у менеджменті.

Список літератури

1. Бізо Л., Ібрагімова І., Кікоть О. та ін. Розвиток лідерства / за заг. ред. І. Ібрагімової. К. : Проект «Реформа управління персоналом на державній службі в Україні», 2012. 400 с.
2. Бойко О.П. Культура дозвілля у суспільстві ризику. Монографія. Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2011. 285 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789>
3. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
4. Вірна Ж.П. Психологія особистісної події : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2016. 148 с.
5. Кочубей Н. В. К 75 Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей. — Суми: Університетська книга, 2017. — 122 с.
6. Кравець О. М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
7. Мельник В., Семенюк Е. Філософія сучасної науки і техніки. Підручник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 364 с.
8. Мілютіна К.Л. Траєкторії життєвого шляху особистості в динамічному середовищі: монографія. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2012. 298 с.
9. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
10. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Карманенко В. В. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера : навчальний посібник. К. : Знання, 2013. 287 с.
11. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.
12. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: СумДУ, 2021. 198 с.
13. Психологія переживання подій: збірник наукових праць / за ред. М. В. Папучі. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2020. 190 с.
14. Рижак Л. Глобальна віртуалізація освіти: виклики національній ідентичності. Вісник ЛНУ. Серія філософські науки, 2011. Вип. 14. С. 42-49.
15. Рижак Л. Дегуманізація життя: соціально-технологічні виклики сучасності / Л. Рижак // Вісник ЛНУ. Серія філософсько-політологічні студії, 2019. – Вип. 22. – С. 89-95.
16. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 181с.
17. Становлення інституцій побутової культури в контексті постмодерних культурних практик : автореф. дис... канд. культурології: 26.00.01 [Електронний ресурс] / Е. І. Полушина-Брояко; Київ. нац. ун-т культури і мистец. К., 2009. 19 с.
18. Татенко В. О. ЛІДЕР ХХІ / LIDER XXI. Соціально- психологічні студії. К. : Корпорація, 2004. 182 с.

19. Феномен моди в соціокультурних процесах ХХ століття : автореф. дис... канд. іст. наук: 17.00.01 [Електронний ресурс] / Л. П. Дихнич; Київ. нац. ун-т культури і мистец. К., 2002. 20 с.
20. Черепанова С. Проблема людини в українському мистецтві : навчальний посібник / Інститут педогогіки і психології професійної освіти АПН України, Львівський науково- практичний центр. - Львів : Світ, 2001.